



**TÉCNICO**  
**MARKETING**  
**DIGITAL TMD**

*Formando líderes que trascienden*



# ¿Por qué estudiar en ENYE BS?

Educación ejecutiva y especializada en la formación de profesionales en Latinoamérica.

**+14 años**  
Formando líderes

**9 PAISES**  
Alumnos de varias nacionalidades

**+ 1.5k**  
Empresas satisfechas

**+ 35k**  
Ejecutivos capacitados

**+300**  
Programas Educativos

**11 ALIANZAS**  
Universidades Internacionales



**MENTORES NO SOLO MAESTROS**  
Acompañamiento permanente



**CICLO DE CONFERENCIAS**  
Actualización internacional de vanguardia



**REDES DE CONTACTO INTERNACIONAL**  
Relaciones con profesionales de diversos países



**HERRAMIENTAS Y RECURSOS**  
Biblioteca, simuladores, casos, plantillas de ejecución



**ADAPTACIÓN A TU HORARIO LABORAL**  
Todas las clases son en Vivo y grabadas para tu comodidad





# MARKETING DIGITAL

Te presentamos esta oportunidad única de desarrollo profesional diseñada para aquellos que buscan destacar en el emocionante mundo del marketing digital.

Este programa está especialmente diseñado para profesionales que desean profundizar en las estrategias digitales que impulsan el éxito empresarial en la era digital. En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, el papel del marketing digital se vuelve crucial para alcanzar objetivos comerciales y construir marcas sólidas.

## ¿POR QUÉ ELEGIR ESTE TÉCNICO?

### 1. Demanda en el Mercado Laboral:

La transformación digital ha aumentado la demanda de profesionales en marketing digital, optar por este programa te posiciona en un mercado que busca expertos en estrategias digitales.

### 2. Relevancia en la Era Digital:

En la actualidad, las estrategias de marketing digital son esenciales para llegar a audiencias en línea.

### 3. Amplio Espectro de Habilidades:

Desde la optimización de motores de búsqueda (SEO) hasta la publicidad en redes sociales, aprenderás a abordar estratégicamente diversos aspectos del marketing en línea.

### 4. Medición y Analítica:

Aprenderás a utilizar herramientas analíticas para medir el rendimiento de las campañas digitales.

### 5. Targeting Preciso:

Aprenderás a segmentar y personalizar tus mensajes, aumentando la efectividad de tus campañas y maximizando el retorno de inversión.

### 6. Creatividad y Contenido:

Desarrollarás habilidades para la producción de contenido multimedia, storytelling y gestión de redes sociales.

### 7. Emprendimiento Digital:

Si tienes aspiraciones emprendedoras, el marketing digital te da las herramientas para lanzar y hacer crecer negocios en línea. Aprenderás a gestionar tu presencia digital de manera efectiva.





## INFORMACIÓN GENERAL

- **Duración:** 32 sesiones de 3 horas cada una.
- **Plan de estudio:** entre semana. 3 sesiones por mes.
- **Horarios:** de 18:00 a 21:00 horas.
- **Herramientas necesarias:** 1 computadora con acceso a Internet.

## ¿QUÉ PUEDES ESPERAR DE ESTE PROGRAMA ACADÉMICO?

Durante el proceso académico del Técnico en Marketing Digital de ENYE Business School, el alumno experimentará lo siguiente:

1. A lo largo de las 36 clases, exploraremos desde los fundamentos del marketing digital hasta su implementación práctica en estrategias empresariales. Desde la publicidad digital y redes sociales hasta la analítica y automatización, cada módulo está diseñado para ser aplicado directamente en el ámbito laboral.
2. Prepárense para una experiencia educativa dinámica, llena de casos de estudio relevantes y asignaciones prácticas que les permitirán aplicar los conocimientos adquiridos en entornos empresariales reales.
3. ¡Bienvenidos a una jornada de transformación digital y crecimiento profesional! ¿Tienen alguna pregunta antes de comenzar este emocionante viaje? Estamos aquí para apoyarlos en cada paso del camino.





## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este programa está dirigido a profesionales de nivel medio que desean potenciar su carrera mediante la incorporación de estrategias de marketing digital en sus habilidades. Ya sea que trabajen en marketing, ventas, o cualquier función empresarial, este programa les proporcionará las herramientas para destacar en un mundo digitalmente orientado.





## CONTENIDO ACADÉMICO

### 1. Dominar los Fundamentos del Marketing Digital:

Comprender los conceptos fundamentales del marketing digital y su evolución en el contexto empresarial. Identificar las principales herramientas y plataformas utilizadas en marketing digital.

### 2. Desarrollar Estrategias Efectivas de SEO y SEM:

Aplicar técnicas de SEO para mejorar la visibilidad de una marca en los motores de búsqueda. Diseñar y ejecutar campañas publicitarias efectivas utilizando estrategias de SEM.

### 3. Gestionar Campañas en Redes Sociales:

Crear y gestionar campañas publicitarias multiplataformas de RS.. Utilizar estrategias específicas para optimizar la presencia y participación en las redes sociales.

### 4. Crear y Gestionar Contenido Relevante:

Desarrollar habilidades en la creación de contenido relevante y atractivo. Implementar estrategias de branding a través de la gestión efectiva del contenido.

### 5. Analizar Datos y Tomar Decisiones Basadas en Análisis:

Utilizar herramientas analíticas para interpretar datos clave. Tomar decisiones informadas basadas en análisis de métricas y resultados.

### 6. Implementar Estrategias de Email Marketing y Automatización:

Diseñar y ejecutar campañas de email marketing efectivas. Implementar sistemas automatizados en la comunicación digital.

### 7. Aplicar Conocimientos en Proyectos Prácticos y Casos de Estudio:

Aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos prácticos del mundo real. Analizar y resolver casos de estudio relevantes del MD.

### 8. Promover Prácticas Éticas en el Marketing Digital:

Comprender y aplicar principios éticos en las estrategias de marketing digital. Desarrollar prácticas sostenibles y socialmente responsables en el ámbito digital.





## **M**ETODOLOGÍA

Este programa será impartido de manera virtual sincrónica. Las actividades académicas que se realizan para abarcar el contenido consisten en exposición teórica y práctica, trabajo colaborativo, análisis de casos, discusiones grupales, foros, actividades de aplicación, guías de herramientas llevadas a la acción, investigación y exposición de temas asignados.

ENYE BS cuenta con una plataforma virtual que permite a los alumnos ampliar el campo de comunicación y aprendizaje entre compañeros y el profesor, convirtiendo a la tecnología en un medio de intercambio de experiencias aplicables en el campo profesional.





## **C**LAUSTRO DE PROFESORES

El claustro de profesores a cargo del técnico en Marketing Digital, posee un perfil profesional con amplia experiencia académica y laboral, especializado en el campo de las tecnologías de seguridad informática a nivel internacional.



**LIC. PABLO BONILLA**  
**COORDINADOR DEL**  
**PROGRAMA**

### **Experiencia Profesional y Académica:**

- Maestría en Administración de Negocios MBA
- Posgrado en Finanzas
- Lic. Administración de negocios
- Lic. Contador Público y Auditor
- Más de 20 años de experiencia en Finanzas, Gerencia y Dirección de empresas.
- Profesor para universidades y escuelas de negocios
- Consultor para diversas empresas de Centroamérica
- Socio Director en CONFIA consultores
- Director Ejecutivo en el Ministerio de Economía de Guatemala (Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME)
- Director Financiero del Fideicomiso para el Desarrollo de la Microempresa, pequeña y mediana empresa de Guatemala.
- Director Ejecutivo para la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Guatemala.
- Director de negocios en Génesis Empresarial
- Director en Grupo Quality
- Director Financiero en Capitales e Inversiones
- Expositor invitado en conferencias nacionales e internacionales
- Entre otros cargos.







# SOCIOS ACADÉMICOS



**ANDRAGOGY  
AUTONOMOUS**  
UNIVERSITY





*Formando líderes que trascienden*



(+502) 2238-8900



[www.enyeps.com](http://www.enyeps.com)



ENYE Business School



@enye.bs



Boulevard los Próceres 24-69 zona 10  
Edificio Empresarial Zona Pradera, Torre 2, 7mo. Nivel Oficina 711.