

**MMTD**

# MÁSTER EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**Doble titulación internacional**





# ¿Por qué \_\_\_\_\_ estudiar en ENYE BS?

**11 años**

*Formando Líderes que trascienden*

**Experiencia internacional**



**Educación con respaldo Internacional**



- Programas actualizados
- Profesores de calidad
- Método andragógico

- + de **35k** ejecutivos capacitados
- + de **5,000** empresas satisfechas

**11** Alianzas con Universidades Internacionales



**Retorno inmediato de la inversión**





# MÁSTER EN MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El MMTD, es un programa de especialización profesional completo y altamente competitivo. Esta maestría cuenta con 4 áreas especializadas de estudio (Administración, Humanidades, Marketing y Transformación Digital).

Durante el estudio del programa, el maestrando tendrá la oportunidad de desarrollar un pensamiento inmerso en el mundo del Marketing, utilizando y apoyándose en la Transformación Digital para lograr los objetivos identificados en su Plan Estratégico de Marketing. Además, el Máster permitirá al estudiante profesionalizarse en Marketing y Transformación Digital, así como entender las nuevas tendencias de Marketing y los nuevos Canales Digitales, aplicables al mundo de hoy.

Al finalizar la maestría, el egresado será un profesional altamente competitivo, con liderazgo de cambio y una visión regional de los negocios, que lo convertirá en un líder capaz de innovar y reconvertir su entorno a través de un productivo manejo de los recursos empresariales e institucionales. Asimismo, habrá adquirido las competencias para afianzar y administrar con éxito una gerencia de Marketing.

## INFORMACIÓN GENERAL

- **Modalidad:** en línea, asincrónico.
- **Duración:** 14 meses.
- **Plan de estudio:** 4 sesiones al mes, una sesión por semana.
- **Inicia:** sistema carrusel
- **Horario:** De 18:00 a 21:00h.





# **A** PARTICIPAR DE ESTE PROGRAMA OBTENDRÁS

## **Visión y liderazgo estratégico**

Obtendrás una Visión holística y un estilo de liderazgo estratégico, donde serás capaz de incorporar innovación y tecnología a los procesos del Marketing aplicado, con el objetivo de alcanzar los máximos niveles de productividad.

## **Educación gerencial de vanguardia**

Nuestra metodología de aprendizaje práctico y aplicado te permitirá desarrollar las competencias gerenciales necesarias para hacerte frente a un mundo en constante cambio y liderar equipos hacia resultados extraordinarios.

## **Networking profesional**

El programa te permitirá aprender y trabajar junto a un grupo de profesionales experimentados de varias nacionalidades.

También intercambiarás ideas y experiencias con expertos, empresarios e invitados de clase mundial.

# **¿A** QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Máster en Marketing y Transformación Digital fue planificado para:

- Profesionales en las áreas de Marketing, Negocios, Finanzas, Tecnólogos y otras áreas que cuyo interés sea perfeccionar el conocimiento sobre el Marketing y la transformación digital.
- Gerentes, Directores, Supervisores, Jefes o Ejecutivos del Marketing o negocio que entiendan la importancia y el uso de la tecnología y quieran expandir sus conocimientos para impactar en los negocios.
- Público en general de cualquier nacionalidad que cuenten con estudios universitarios aprobados.





# CONTENIDO ACADÉMICO

## I. Administración y estrategia

- Economía Post COVID-19, Agenda ONU 2030.
- Planeación estratégica
- Comunicación empresarial y ética

## II. Humanidades

- Liderazgo organizacional
- Metodología de la investigación de Mercados.

## III. Marketing

- Marketing I
- Marketing II
- Big Data & Analytics.
- Toma de decisiones basadas en Big Data y Business Analytics.

## IV. Transformación Digital

- Transformación Digital Empresarial.
- Tecnología y sistemas empresariales
- E-marketing y canales digitales
- Metaverso y nuevos modelos de Marketing

# METODOLOGÍA

Modalidad Online asincrónico,

Modelo andragógico, trabajo colaborativo, análisis de casos, discusiones grupales, actividades de aplicación, investigación y exposición de temas asignados, guías de herramientas llevadas a la acción.

El alumno deberá entregar un trabajo por cada tópico de la maestría. Al finalizar el Máster estos trabajos deben ser integrados por el alumno y entregados en formato físico como un solo trabajo, esto será su tesis de maestría.





## C LAUSTRO DE PROFESORES

El claustro de profesores cuenta con una amplia preparación académica, capacidad profesional con experiencia ejecutiva en altos cargos empresariales y experiencia docente en la formación de líderes y profesionales en LATAM.



Coordinador Maestría  
Phd. Byron Nufio

Doctor en Matemáticas y Master en Administración de Empresas por la Escuela Iberoamericana de Estudios Superiores, Madrid España. Licenciado en Administración De Empresas.

### **Libros escritos:**

- Perspectiva Laboral Guatemalteca (Reconocimiento de la Universidad Rafael Landívar).
- Teoría del Todo (Candidatura al Premio Nobel de Economía).

Amplia experiencia en asesoría de proyectos para Latinoamérica, entre ellos: Arquitectura de software a wix.com. Asesor científico del programa de televisión The Big Bang Theory. 2018, reconocimiento por la Warner Brothers USA. Consultor financiero BDO & RM Panamá, Gerente financiero para Centroamérica del programa Proyectos de inversión de la USAID/LDS.ORG. Sub gerente proyectos de inversión CRE Panamá.





# SOCIOS ACADÉMICOS



**ANDRAGOGY  
AUTONOMOUS**  
UNIVERSITY





*Formando líderes que trascienden*



(+502) 2238-8900



[www.enyeps.com](http://www.enyeps.com)



ENYE Business School



@enye.bs



Boulevard los Próceres 24-69 zona 10  
Edificio Empresarial Zona Pradera, Torre 2, 7mo. Nivel Oficina 711.